

רשת השיווק הגדולה "מגה" הצטרפה למאמצי השיווק של שקד ישראלי.

לאחר מאמץ של שולחן השקד הישראלי במועצת הצמחים, החליטה רשת השיווק הגדולה "מגה" לקחת חלק במאמצי השיווק והגברת המודעות אצל צרכני הרשת, ובעקב להגביר את רמת הזיהוי של השקד הישראלי בקרב הצרכנים.

החל מחודש דצמבר כל שקיות המותג הפרטי של רשת "מגה" שימכרו בכל סניפי "מגה" יופיע לוגו "מגדלי השקד בישראל" על האריזות כסימן לזיהוי השקד הישראלי.

רשת "מגה" כחלק מהתפיסה השיווקית שלה, מעדיפה לקדם מוצרים ישראליים, ולכן הבחירה בשקד הישראלי היא אך טבעית.

זוהי פריצת דרך משמעותית לקידום המודעות והשיווק של השקד הישראלי שמוביל באיכותו ובתכונותיו הבריאותיים.

